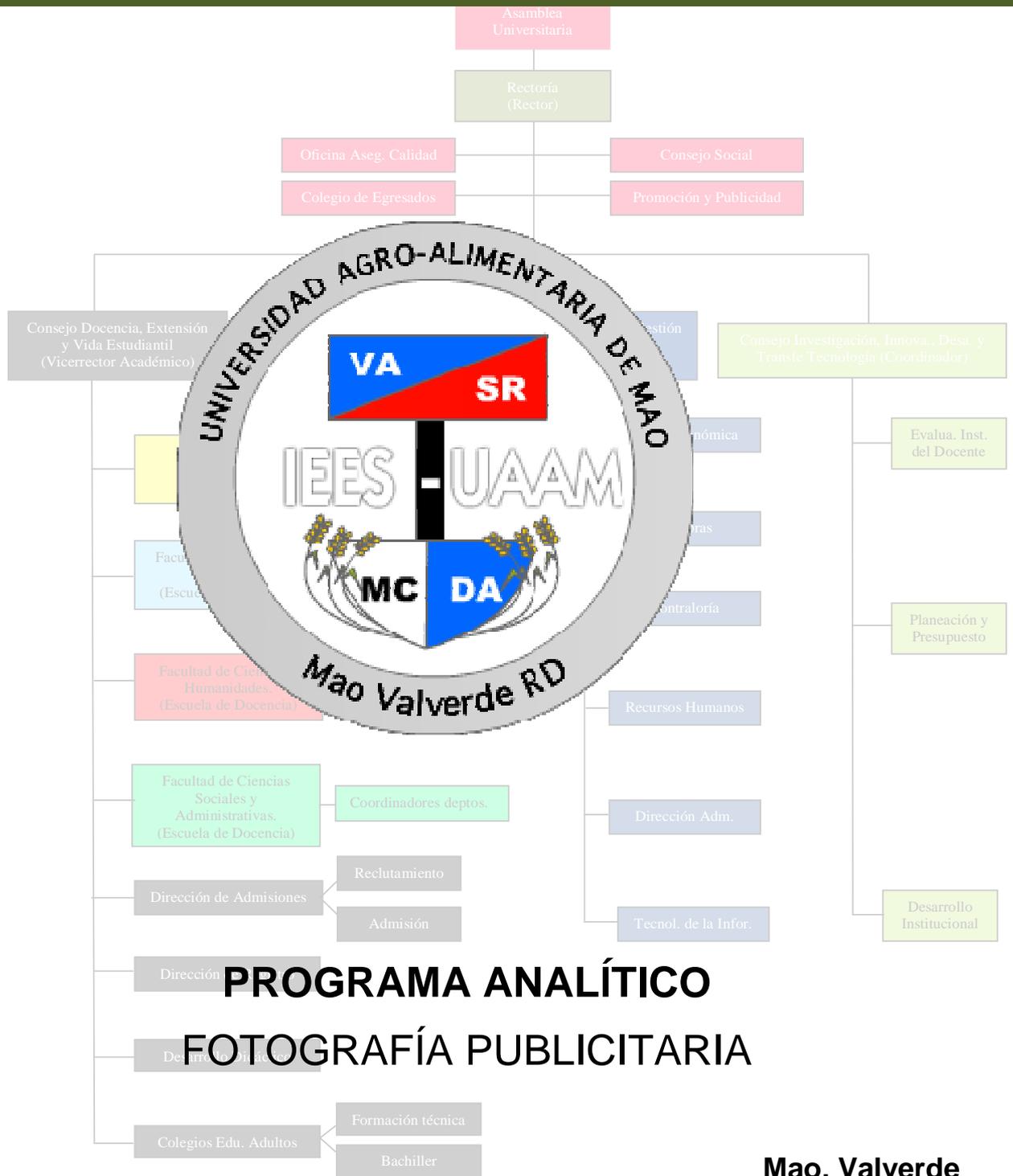


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"



**Mao, Valverde
República Dominicana**



I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Fotografía Publicitaria
Clave de la asignatura:	ART-302
Pre-requisito:	ART-701
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	4 – 2– 4

II. PRESENTACIÓN:

Mediante la asignatura de Fotografía Publicitaria, el estudiante dominara de forma creativa y experimental la fotografía análoga y la digital con diferentes recursos técnicos y compositivos para obtener imágenes que se ajusten a las necesidades del medio y a las demandas de la actualidad en el campo Comercial y Publicitario.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Obtener los conocimientos necesarios acerca de los beneficios que proporcionan la fotografía análoga y digital en el campo Comercial.
- Utilizar todos los recursos y elementos necesarios para la creación y edición fotografías a nivel profesional y adecuándose siempre a los nuevos tiempos.

IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- La Fotografía Publicitaria: Al finalizar esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a la fotografía análoga y digital en relación al campo comercial y publicitario reconociendo la importancia de la fotografía publicitaria.

- Lección 1.1. Fotografía Publicitaria.
 - Lección 1.2. Antecedentes.
 - Lección 1.3. Importancia de la Fotografía Publicitaria.
 - Lección 1.4. Fotografía tradicional.
 - Lección 1.5. Fotografía digital.
 - Lección 1.6. Relaciones de la fotografía tradicional y digital.
 - Lección 1.7. Utilidad y campos de desarrollo.
 - Chat.- Aportes y sugerencias la fotografía publicitaria.
 - Tarea 1.- Investigar la importancia de la fotografía publicitaria.
 - Tarea 2.- Analizar la fotografía análoga y digital.
 - Tarea 3.- Investigar la relación de la fotografía tradicional y digital.
 - Tarea 4.- Analizar la utilidad y campos de desarrollo.
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias acerca de la fotografía publicitaria.
- Prueba Guía # 1.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- La Tecnología y la Fotografía Publicitaria: Al término de esta unidad, el alumno utilizara los conocimientos del proceso de producción de imágenes en Fotografía Publicitaria y las diferentes herramientas y recursos tecnológicos que se utilizan en la Fotografía Publicitaria.

- Lección 2.1. El proceso de producción de imágenes.
- Lección 2.2. Herramientas y recursos tecnológicos.
- Lección 2.3. Cámaras y trípodes.
- Lección 2.4. Objetivos de la fotografía publicitaria.
- Lección 2.5. Fotómetros.
- Lección 2.6. Equipo de iluminación.
- Lección 2.7. Equipo de estudio.
- Lección 2.8. Equipo de exteriores.
- Lección 2.9. La computadora y sus componentes.
- Chat. - Análisis y comentarios de La Tecnología y la Fotografía Publicitaria.
- Tarea 1.- Investigar el proceso de producción de imágenes.
- Tarea 2.- Analizar las herramientas y recursos tecnológicos.
- Tarea 3.- Investigar el objetivo de la fotografía publicitaria.
- Tarea 4.- Analizar los equipos de estudios y exteriores.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la tecnología y la fotografía publicitaria.

Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- La Iluminación en la Fotografía Publicitaria:

Al concluir esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a los elementos de la luz natural y la luz artificial considerando sus funciones en la fotografía publicitaria.

- Lección 3.1. Principios de la luz.
- Lección 3.2. Luz natural y luz artificial.
- Lección 3.3. Tipos de luz: directa, reflejada, difusa y transmitida.
- Lección 3.4. Equipos de iluminación.
- Lección 3.5. Iluminación en estudio y en exteriores.
- Lección 3.6. Posición de la fuente luminosa.
- Lección 3.7. El contraste: sombra y penumbra.
- Lección 3.8. Medición de la luz.
- Chat.- Aportes y sugerencias de Iluminación en la Fotografía Publicitaria.
- Tarea 1.- Analizar los principios de la luz.
- Tarea 2.- Investigar los tipos de luz.
- Tarea 3.- Analizar los equipos de iluminación.
- Tarea 4.- Investigar la medición de la luz.
- Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la fotografía publicitaria y la iluminación.

Prueba Guía # 3.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- El Manejo de la Cámara: Al concluir esta unidad, el alumno utilizara las diferentes posibilidades de manipulación en la cámara de gran formato para de esta forma sacarle el mayor provecho de utilización en el área de publicidad.

- Lección 4.1. Componentes y funciones.



- Lección 4.2. Paneles de objetivos.
 - Lección 4.3. Monturas de pantalla.
 - Lección 4.4. Movimientos de cámara.
 - Lección 4.5. El enfoque y la profundidad de campo.
 - Lección 4.6. La exposición.
 - Lección 4.7. Uso de chasis 9x12 y 4"x 5".
 - Chat.- Aportes y sugerencias acerca del manejo de la cámara.
 - Tarea 1.- Analizar los movimientos de cámaras.
 - Tarea 2.- Investigar las monturas de pantalla.
 - Tarea 3.- Analizar el enfoque y la profundidad de campo.
 - Tarea 4.- Investigar el uso de de chasis 9x12 y 4"x 5".
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el manejo de la cámara.
- Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- El Retrato de la Fotografía Comercial: Al concluir esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a la creativa y la publicidad relacionando todos los conocimientos de fotografía comercial para hacer fotografías de retratos y de moda.

- Lección 5.1. El retrato publicitario.
 - Lección 5.2. La fotografía comercial.
 - Lección 5.3. La producción.
 - Lección 5.4. Primer plano, plano medio y plano general.
 - Lección 5.5. El punto de vista.
 - Lección 5.6. Encuadre.
 - Lección 5.7. La pose.
 - Lección 5.8. La fotografía de retrato en espacios interiores y exteriores.
 - Lección 5.9. La fotografía de moda.
 - Chat.- Aportes y sugerencias acerca del retrato en la fotografía comercial.
 - Tarea 1.- Investigar el retrato publicitario.
 - Tarea 2.- Analizar la fotografía comercial.
 - Tarea 3.- Investigar acerca del encuadre.
 - Tarea 4.- Analizar la fotografía de moda.
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre el retrato en la fotografía comercial.
- Prueba Guía # 5.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VI.- Fotografía de Productos Publicitaria: Al concluir esta unidad, el alumno dominara todo lo relacionado a la creativa y todos los conocimientos de fotografía comercial para hacer fotografías de diferentes tipos de productos.

- Lección 6.1. Fotografía de producto publicitaria.
- Lección 6.2. Fotografía de comida publicitaria.
- Lección 6.3. Fotografía de símbolos publicitaria.
- Lección 6.4. Fotografía de objetos reflejantes.
- Lección 6.5. Fotografía de productos pequeños.
- Lección 6.6. Fotografía comercial y publicitaria.
- Chat.- Aportes y sugerencias sobre la fotografía de productos.
- Tarea 1.- Analizar la fotografía de producto orientada a la publicidad.



- Tarea 2.- Investigar la fotografía de productos publicitaria.
 - Tarea 3.- Analizar la fotografía de comida publicitaria.
 - Tarea 4.- Investigar de productos pequeños.
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre la fotografía de productos publicitaria.
- Prueba Guía # 6.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VII.- Retoque y Edición de Fotografías Publicitarias.

Al concluir esta unidad, el alumno utilizará todo lo relacionado a las diferentes alternativas de retoque y edición de fotografías, el retoque de fotografías con diferentes herramientas y técnicas de Adobe Photoshop y las diferentes opciones de presentación.

- Lección 7.1. La selección de fotografías.
 - Lección 7.2. Las herramientas de retoque.
 - Lección 7.3. Las técnicas de retoque.
 - Lección 7.4. Herramientas para la edición.
 - Lección 7.5. El producto final.
 - Lección 7.6. Publicación o impresión.
 - Lección 7.7. Opciones de salida digital, química y para imprenta.
 - Lección 7.8. El arte final.
 - Chat.- Aportes y sugerencias de la Edición de Fotografías Publicitarias.
 - Tarea 1.- Analizar las herramientas de retoque.
 - Tarea 2.- Investigar las técnicas para el retoque.
 - Tarea 3.- Analizar acerca de los componentes del producto final.
 - Tarea 4.- Investigar acerca del arte final.
 - Foro.- Comentarios, opiniones, dudas, aportes y sugerencias sobre Retoque y Edición de Fotografías Publicitarias.
- Prueba # 7.
Prueba Final.